



Fondat
1891

UNIUREA

ziar independent

REDACȚIA: ALBA IULIA, STRADA DECEBAL NR. 27, cod poștal 510093, www.ziarulunirea.ro, e-mail: unirea@unirea-pres.ro

3 joi, 15 februarie 2024

SOCIAL - CETĂȚENESC

50 DE ADOLESCENȚI DIN OCNA MUREȘ, IMPLICĂȚI ÎN ACTIVITĂȚI DE PREVENIRE A CONSUMULUI DE DROGURI

Asociația „Acțiuni Sociale prin Metode Educativ Active - A.S.M.E.A.” din Ocna Mureș va derula un nou proiect destinat tinerilor din comunitatea locală. Proiectul „Alege libertatea!” se implementează în parteneriat cu Liceul Teoretic „Petru Maior”, Liceul Tehnologic și în colaborare cu Primăria Ocna Mureș și are drept scop creșterea gradului de conștientizare și implicare a adolescenților din oraș în activități de prevenire a consumului de droguri, în scopul reducerii factorilor de risc.

„Obiectivele proiectului urmăresc antrenarea adolescenților în activități informative și creative, pentru a stimula deprinderea unui stil de viață

sănătos, fără comportamente de risc, promovarea unui mod plăcut și util de petrecere a timpului liber, care să îi ajute să își îmbunătățească imaginea proprie și să se dezvolte personal, în scopul luării unor decizii cât mai responsabile. Proiectul urmărește să sensibilizeze comunitatea, să tragă un semnal de alarmă cu privire la riscurile consumului de droguri în rândul adolescenților. Pentru părinți, aceștia având cea mai mare influență asupra copiilor lor adolescenți, în special în ceea ce privește stilul de viață și valorile, proiectul propune activități de informare, astfel încât să înțeleagă că, în orice circumstanță familială, e nevoie ca

părinții să aibă o relație corectă cu propriii copii, să le câștige încrederea și să negocieze în același timp anumite limite”, au transmis reprezentanții asociației.

Beneficiarii direcți sunt 50 de adolescenți din orașul Ocna Mureș, cu vârstă cuprinsă între 12 și 18 ani. Valoarea totală a proiectului este de 171.198,7 lei, iar perioada de implementare este între 15 februarie – 14 iunie 2024. Activitățile sunt finanțate prin programul „În stare de bine” (www.instaredebine.ro), susținut de Kaufland România și implementat de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile. (D.Ț.)